

Summa

Especial

Marcas de lujo

The Economist

El próximo emperador chino

Harvard

Business Review

Lecciones de liderazgo desde India

Carlos Campos: *made in Honduras*

El diseñador y empresario conquista las pasarelas de Nueva York con sus diseños

summa mediagroup

www.revistasumma.com



9 771659 072007

Estados Unidos 8 Dólares
México 85 Pesos
Guatemala 60 Quetzales
Honduras 155 Lempiras
El Salvador 8 Dólares
Nicaragua 150 Córdobas

Costa Rica 4125 Colones
Panamá 8 Dólares
Rep Dominicana 265 Pesos
Puerto Rico 8 Dólares
Colombia 15650 Pesos
Venezuela 17150 Bolivares

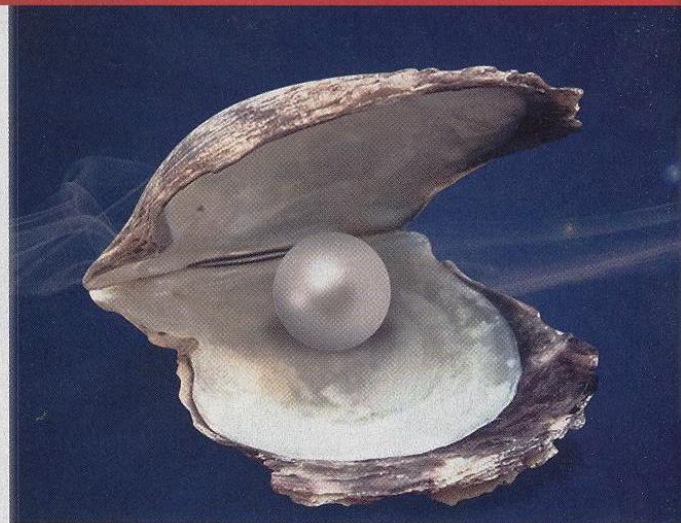


Summa

PORTADA

24 Carlos Campos: *made in Honduras*

El diseñador de origen hondureño cruzó fronteras para alcanzar sus sueños y ahora dirige su propia marca de lujo desde Nueva York



ENTREVISTA

34 A la velocidad de la confianza

El escritor Stephen M.R. Covey asegura que la confianza hace que los negocios se muevan más rápido que la luz y el sonido

NEGOCIOS

40 Linked-In, la red social de los negocios

Gracias a Linked-In cualquiera con una profesión o un negocio puede enlazar con 75 millones de personas que buscan u ofrecen trabajo

44 América Central por las nubes

Las aerolíneas regionales ven en la demanda de boletos e incentivos fiscales el combustible necesario para despegar precios competitivos

48 Tecnología para pymes

SAP trabaja en plataformas para elevar el nivel de las firmas regionales en la adopción de Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales

52 Constructores de marcas

En 2010 ADOC vivió un relanzamiento en sus tiendas y marcas e introdujo la distribución exclusiva de Steve Madden

56 Home run en los negocios

La Liga Nicaragüense de Béisbol Profesional se ha convertido en el principal negocio deportivo del país, que genera más de us\$500.000

60 Bancos a la medida toman auge

Las financieras costarricenses evolucionan hacia la figura de banco, como es el caso de Acobo, que recientemente renació como Bansol

ESPECIAL

78 El lujo de la A a la Z

El auge económico y turístico y el crecimiento del consumo han convertido a los países de América Central y República Dominicana en los nuevos destinos de las exclusivas marcas de lujo

64 Lujo ibérico en tierras canaleras

Con especialidad para viajeros de negocios, Riu Plaza Panamá es el primer hotel de la línea de ciudad que la cadena Riu construye en el mundo

68 Revolución en las ventas

Mercedes Ramos, presidenta ejecutiva del dominicano Grupo Ramos, destaca la cercanía con el cliente como factor para el éxito en el retail

MERCADEO

74 Facebook: el megáfono del consumidor

El escarnio experimentado por Gap en las redes sociales muestra el nuevo empoderamiento del individuo

THE ECONOMIST

108 El próximo emperador chino

Un príncipe heredero es ungido en un gran reino enfrentado a tensiones cada vez mayores

112 Economía mexicana: el NAFTA vuelve al hogar

A pesar de la competencia china, las exportaciones de México aumentan; pero debe aprovechar al máximo su acuerdo con EU

116 Alemania: ¿Un nuevo protagonismo?

Su economía está en auge, pero su fortaleza plantea nuevos interrogantes

126 WikiLeaks: esta vez es diferente

¿En que se diferencian WikiLeaks y los papeles del Pentágono?

ESQUINA VERDE

130 Tecnoagricultura contra plagas

Un sistema computarizado diseñado por la EARTH alertará cuando aumente la probabilidad de aparición de plagas y facilitará el mantenimiento de los cultivos

HBR

134 Lecciones de liderazgo desde India

¿Cómo los líderes indios impulsan a sus organizaciones para que se desempeñen tan bien?

IT MANAGEMENT

148 BPM: hora de poner orden

Esta tecnología busca mejorar los procesos de negocios e incrementar la agilidad de las empresas

TECNOLOGÍA

154 Negocios grandes desde el celular

Las aplicaciones móviles para smartphones ganan terreno como oportunidades de negocio

DESTINOS

158 Palermo: el lado *fashion* de Buenos Aires

Es el lugar de moda, y un espacio perfecto para la creatividad sugestiva y la bohemia artística

VIVIR MEJOR

162 Momentos gloriosos

La vida puede ser monótona durante años y, de pronto, romper en un breve pero glorioso coro que nos cambia para siempre

LICORES

166 Miller con espuma panameña

Los altos estándares de calidad en la manufactura de Cervecería Nacional impulsaron la certificación de Miller para la producción de Miller Lite en Panamá

OTRAS SECCIONES

12 Correo del lector

14 Carta de la Directora

16 Caras y Cosas

146 Enrique Ogliastri

150 On Mouse Up

156 Desde INCAE

168 Novedades Culturales

170 Trato Hecho

174 Indicadores